

A simple line-art icon of a laptop computer, with the screen area containing text.

**Les formations
virtuelles
de l'AFO**

Créer du contenu engageant sur les médias sociaux

Avec Camille Sigouin

Table des matières



Survol des plateformes



Création de contenu



Outils utiles

A white outline of a laptop computer. The screen of the laptop displays the text 'Les formations virtuelles de l'AFO'.

Les formations
virtuelles
de l'AFO



Q.

**Votre organisme se trouve sur
quelle plateforme ?**

Facebook



C'est quoi ?

- Réseau social créé pour établir un contact avec les gens
- Devenu aujourd'hui une immense vitrine publicitaire
- 80% des gens sur Internet utilisent Facebook
- Fin 2020, Facebook comptait 2,85 milliards d'utilisateurs actifs par mois
- Deuxième réseau social le plus utilisé au Canada (1^{er} étant Youtube)
- Facebook est un univers numérique en constante évolution

Objectifs de marketing

1. De renforcer votre notoriété
2. D'interagir avec votre communauté
3. De promouvoir votre contenu (images, ressources, articles, etc.)
4. De bâtir une communauté autour de votre organisme

Instagram

C'est quoi ?

- Instagram appartient à Facebook depuis 2012
- Réseau social conçu pour partager des photos et des vidéos
- Réseau social préféré du marketing d'influence et des influenceurs
- La majorité des utilisateurs ont entre 16 et 34 ans
- Instagram compte en 2020, plus de 1 milliard d'utilisateurs actifs par mois

Objectifs de marketing

- D'augmenter la portée et le succès des campagnes de marketing
- De mener les utilisateurs abonnés à votre compte à visiter votre site Web ou vos autres plateformes (comme Youtube)
- De créer du contenu engageant afin de donner un aperçu de l'expérience offerte



LinkedIn

C'est quoi ?

- C'est Facebook en complet cravate
- LinkedIn est une communauté digitale destinée aux affaires, aux entreprises, aux personnes qui recherchent un travail ou encore aux recruteurs.
- Le but est de se faire des relations professionnelles
- LinkedIn organise votre réseau pour vous permettre de rencontrer et de connecter avec des gens significatifs dans votre domaine.
- Créé en 2002, LinkedIn appartient au groupe Microsoft
- Se caractérise comme le plus grand réseau social professionnel au monde
- La moyenne d'âge sur LinkedIn est de 44 ans

Objectifs de marketing

1. Améliorer votre marque et gagner en visibilité
2. Publier vos actualités
3. Promouvoir votre culture d'entreprise



TikTok

C'est quoi ?

- TikTok permet aux utilisateurs de visionner des clips musicaux
- Public cible : Génération Z (14 à 25 ans)
- L'utilisation de mot-clics donne à une vidéo plus d'opportunités d'être découverte car l'algorithme TikTok la montrera aux personnes qui se sont engagées avec des vidéos similaires.
- 1 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde
- Créé en 2016

4 sujets à traiter pour bien se promouvoir

1. Le divertissement
2. L'éducation
3. L'engagement
4. L'émotion

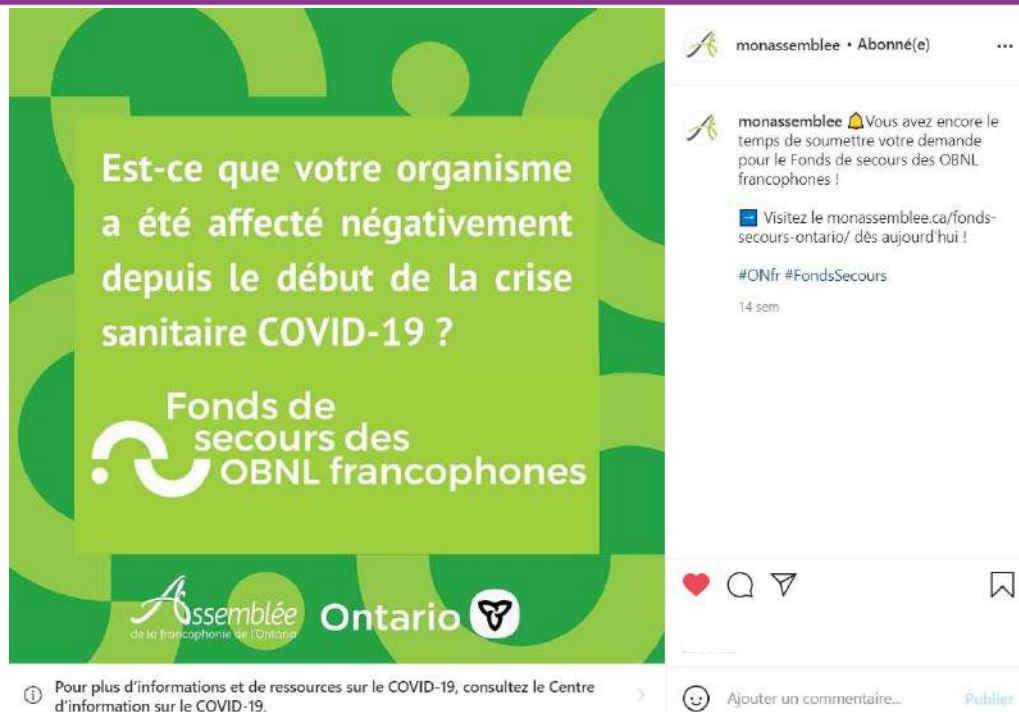


Q.

Quelles sont les meilleures tactiques
pour avoir un excellent engagement ?

Rédiger une bonne publication

1. Restez bref (les publications les plus performantes ont entre 80 et 250 caractères)
2. Trouvez les bons hashtags et utilisez les dans vos publications
3. Utilisez des emojis
4. Mettez sur le visuels



The image shows a social media post from 'monassemblee' with a green background. The main text asks: 'Est-ce que votre organisme a été affecté négativement depuis le début de la crise sanitaire COVID-19 ?'. Below this is the logo for 'Fonds de secours des OBNL francophones'. At the bottom of the post, there are logos for 'Assemblée de la francophonie de l'Ontario' and 'Ontario'. To the right of the post, there is a notification: 'monassemblee Vous avez encore le temps de soumettre votre demande pour le Fonds de secours des OBNL francophones !'. Below the notification is a link: 'Visitez le monassemblee.ca/fonds-secours-ontario/ dès aujourd'hui !' and the hashtags '#ONfr #FondsSecours'. The post has 14 likes. At the bottom of the post, there is a link: 'Pour plus d'informations et de ressources sur le COVID-19, consultez le Centre d'information sur le COVID-19.'

monassemblee • Abonné(e)

monassemblee 📌 Vous avez encore le temps de soumettre votre demande pour le Fonds de secours des OBNL francophones !

🔗 Visitez le monassemblee.ca/fonds-secours-ontario/ dès aujourd'hui !

#ONfr #FondsSecours

14 sem

Assemblée de la francophonie de l'Ontario Ontario

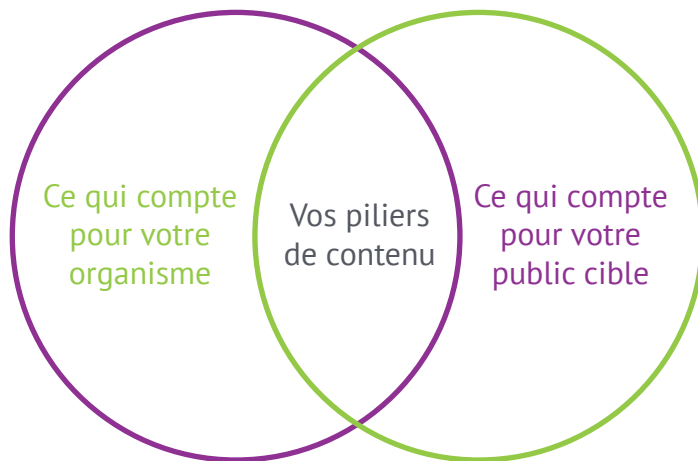
📄 Pour plus d'informations et de ressources sur le COVID-19, consultez le Centre d'information sur le COVID-19.

😊 Ajouter un commentaire... Publier

Rédiger du contenu de qualité : Créer des piliers

C'est quoi ?

Le contenu en piliers est un contenu qui fournit une réponse complète à toute question qu'un lecteur peut rechercher sur un sujet donné. Il est spécialement conçu pour fournir de la valeur au lecteur et pour optimiser sa présence dans les moteurs de recherche.



Exemples

- Divertir
- Informer
- Éduquer
- Inspirer
- Promouvoir
- Vendre des produits et/ou des services
- Témoignages
- Etc.



Rédigez du contenu de qualité : Trouvez les bons hashtags

C'est quoi ?

Ils permettent aux autres utilisateurs d'accéder au contenu qui contient ledit mot-clé et ce, sans nécessairement être « ami » ou « follower » de la personne qui en fait usage.

Combien de mot-clics mettre dans nos publications?

Facebook : Les mot-clics ne sont pas performants

Instagram : 10-20 mot-clics

LinkedIn : 5 mot-clics

Twitter : Pas plus que 2

#ONfr **#francophonie** **#ONpoli**
#frCAN **#JeunesEngagés**

Créez et publiez des vidéos

18 à 25 ans : Consacrent beaucoup de leur temps à regarder des vidéos sur les réseaux sociaux

26 à 34 ans : Cette tranche d'âge fait plus confiance au contenu de marque et d'éditeur

55 ans et plus : Ils regardent autant de vidéos sur Facebook que Youtube

FACEBOOK

- 3 minutes
- Sous-titrés
- N'utilisez pas un lien externe
- Faites des Live

INSTAGRAM

- Fil d'actualité : 3 à 60 secondes
- Story : 1 à 15 secondes
- IGTV : 15 sec à 10 minutes
- Réels : 15 sec
- Sous-titrés

LINKEDIN

- Moins de 10 minutes
- Sous-titrés
- N'utilisez pas un lien externe

Quand publier ?

FACEBOOK :

- **Utilisation** : Téléphone et ordi
- **Lieux** : Travail et maison
- **Meilleurs jours** : Lundi, jeudi au dimanche
- **Meilleurs moments** : 9h, 13h, 16h et 17h

INSTAGRAM :

- **Utilisation** : Téléphone
- **Lieux** : Maison et transport
- **Meilleurs jours** : Lundi au jeudi
- **Meilleurs moments** : 2h, 8h, 9h, 12h, 17h et 18h

LINKEDIN :

- **Utilisation** : Ordi
- **Lieux** : Travail
- **Meilleurs jours** : Lundi au mercredi
- **Meilleurs moments** : 7h, 8h, 12h, 17h et 18h



À quelle fréquence publier ?

FACEBOOK :

- 3 fois par semaine

INSTAGRAM :

- 1 à 2 fois par semaine
- 1 à 10 stories par jour

LINKEDIN :

- 2 à 5 fois par semaine

TWITTER :

- 3 à 30 tweets par jour

TIKTOK :

- 2 à 10 tiktok par jour



Planifier son contenu

GOOGLE SHEET

- En pleine création de stratégie de médias sociaux, il est important de prérédiger ses post avant de les programmer, ce plan sera aussi utile si la campagne est récurrente annuellement

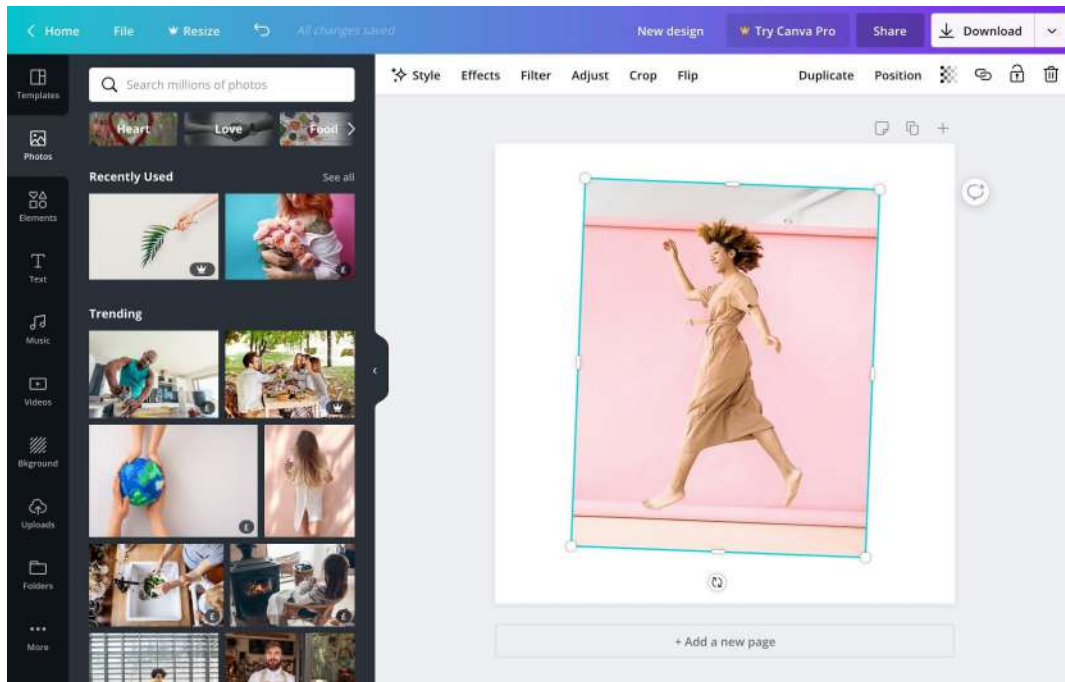
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	PLAN MÉDIAS SOCIAUX							
	Janvier année							
2	Date	Heure	Titre de la publication	Texte	Lien	Image	Plateforme	Statistiques
3	SEMAINE 1							
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

HOOTSUITE

- Hootsuite est un outil de gestion de réseaux sociaux. La plateforme permet de planifier du contenu, interagir avec sa communauté et d'analyser la performance des publications



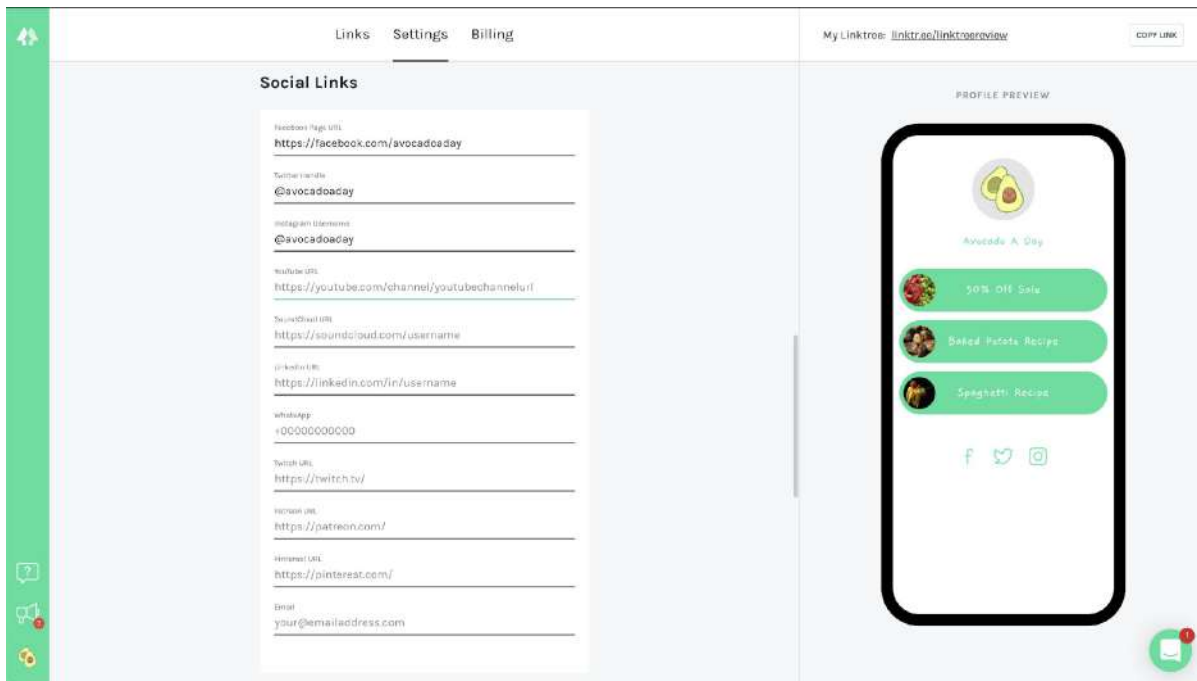
CANVA : Outil de création de contenu



CANVA

- Outil incontournable pour la création de contenu visuel pour les médias sociaux, blogue ou site Web
- Outil gratuit (ou payant), facile d'utilisation
- Nombreux modèles de disponible : Il suffit juste de choisir le design qui correspond le plus à vos besoins

LINKT.REE : Outil de création de contenu



LINKTREE :


- Façon simple de mettre plusieurs liens dans une bio Instagram
- Outil gratuit, simple et très bien fait

UNSPLASH : Outil de création de contenu

UNSPLASH

- Pour trouver des belles photos pour vos campagnes de marketing
- Banque de photos libres de droit





Q.
**Quels sont VOS outils préférés pour la
création de contenu médias sociaux**



**Avez-vous des
questions ?**

MERCI !



Trouvez-moi sur LinkedIn !
csigouin03@gmail.com



mon *A*ssemblee.ca



613-744-6649 | 435 rue Donald, bureau 336, Ottawa (ON) K1K 4X5