

A simple line-art icon of a laptop computer, representing virtual training or online learning.

**Les formations
virtuelles
de l'AFO**

Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

**Renforcez la communication
de votre organisme avec le
storytelling**

Table des matières

Storytelling: concepts de base

Histoire d'une technique

Dans le monde de la publicité

Pour les organismes sans but lucratif

Réflexion sur les opportunités de
storytelling pour votre organisme

Questions et échanges



**Les formations
virtuelles
de l'AFO**

Storytelling: concepts de base

Storytelling: concepts de base

« Le storytelling est une technique qui consiste à mettre en récit ou plusieurs récits, vrais ou les plus vraisemblables possibles de personnes morales ou physiques au service d'un objectif stratégique défini en amont, dans le but de capter l'attention ou emporter l'adhésion d'un auditoire. »

Sébastien Durand

Storytelling: concepts de base

« Le storytelling n'est pas une mode, un sport nouveau, un artifice mais bien la résultante appliquée au management et au marketing [...] il intègre et se réfère à des codes narratifs tels qu'ils sont utilisés depuis l'aube des relations humaines pour rédiger et diffuser une communication utile. »

Philippe Payen

Storytelling: concepts de base

« Le storytelling n'est pas une mode, un sport nouveau, un artifice mais bien la résultante appliquée au management et au marketing [...] il intègre et se réfère à des codes narratifs tels qu'ils sont utilisés depuis **l'aube des relations humaines** pour rédiger et diffuser une communication utile. »

Philippe Payen

Storytelling: concepts de base

l'aube des relations humaines

Le storytelling est ancré dans l'histoire de l'humanité

Histoire d'une technique



Préhistoire
Art Rupestre



Grèce antique
Légendes et mythes



Mésopotamie
Épopée de Gilgamesh



XVI^e siècle
Œuvres de
Shakespeare



XVII^e siècle
Comptes de fées



1700s
Presse écrite



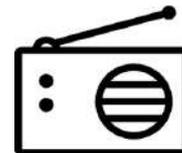
1731
Magazine



1826
Photographie



1888
Premier film



1906
Radio publique



1926
Télévision



1972
Console de jeux



Années 80
Le clip vidéo

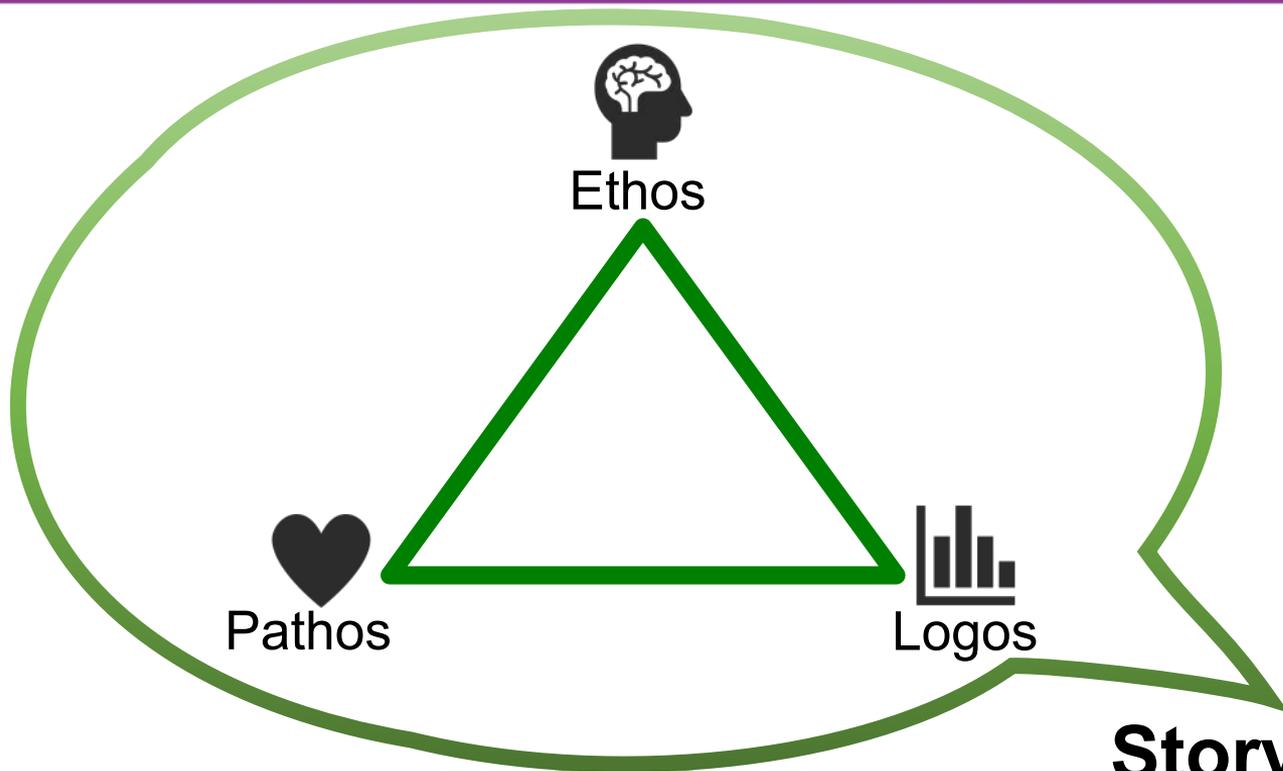


21^{ème} siècle
Digital



2017
Réalité virtuelle

Histoire d'une technique



Storytelling!

Dans le monde de la publicité



Dans le monde de la publicité

Au lieu d'une démarche classique (produit, avantages, prix, qualité...), on a préféré créer un univers et y inviter le public.



Assemblée
de la francophonie de l'Ontario



Bounce Back

spring mattresses
Kurl-on

Pour les organismes sans but lucratif

Questions

1- Quel est le domaine d'intervention de votre organisme?

Questions

2- Est-ce que votre organisme a un site web et/ou des comptes de réseaux sociaux?

Questions

3- Êtes-vous appelés à proposer ou rédiger du contenu pour le compte de votre organisme?

Publics et objectifs

Participants, bénéficiaires, partenaires de mise en œuvre, médias, donateurs...

Informier, sensibiliser, persuader, démontrer, engager...

Améliorer les articles: structure

Classique:

Introduction

Développement

Conclusion

Web:

Accroche: donnez l'essentiel de l'information

Corps de texte: développez le propos

Fin: rappel de contexte et détails supplémentaires

Améliorer les articles: contenu

Classique:

Cadre du programme
Objectifs
Financement
Réalizations à date
Citations de représentant.es
des institutions

Web:

Réalisation phare
Impact
Lien avec les objectifs stratégiques
Récit d'une personne clé
Chiffres
Démonstration avant/après

Améliorer les articles: photos

Salles de réunions, conférences,
panel, groupe de participants...

Portraits, intervention au micro,
personne en action...

Rédaction classique vs. storytelling

Exemple:

Dans le cadre du programme de renforcement de capacités du personnel des centres d'écoute des victimes de violence, l'Association XYZ a organisé du 20 au 27 juillet, une série d'ateliers de formation visant à accompagner[...]

Initié en 2017 grâce à un financement du Gouvernement, ce programme est composé de 3 axes d'intervention : le premier... le deuxième[...] Depuis son démarrage, le programme a permis de former 126 membres. Un guide a également été publié et distribué au profit de tous les organismes participants.

Pour Mme. Houda Areski, Directrice de XYZ, cette formation vient compléter un cycle de formation innovant qui a porté ses fruits au niveau des centres d'écoute...

Le prochain cycle d'atelier aura lieu en septembre 2021 et un appel à participation a été publié sur le site de l'Association XYZ. Pour plus d'informations, consultez notre rubrique projets.

Rédaction classique vs. storytelling

Consultation de sites externes

Rédaction classique vs. storytelling

À vous maintenant, comment peut-on améliorer ce texte?

Rédaction classique vs. storytelling

Dans le cadre du programme de renforcement de capacités du personnel des centres d'écoute des victimes de violence, l'Association XYZ a organisé du 20 au 27 juillet, une série d'ateliers de formation visant à accompagner[...]

Initié en 2017 grâce à un financement du Gouvernement, ce programme est composé de 3 axes d'intervention : le premier... le deuxième[...] Depuis son démarrage, le programme a permis de former 126 membres. Un guide a également été publié et distribué au profit de tous les organismes participants.

Pour Mme. Houda Areski, Directrice de XYZ, cette formation vient compléter un cycle de formation innovant qui a porté ses fruits au niveau des centres d'écoute...

Le prochain cycle d'atelier aura lieu en septembre 2021 et un appel à participation a été publié sur le site de l'Association XYZ. Pour plus d'informations, consultez notre rubrique projets.

Décliner son storytelling pour les réseaux sociaux

Une source d'inspiration

Maintien du contact avec le public

Diversifier le contenu



Décliner son storytelling pour les réseaux sociaux

Nous lançons la campagne des **#16jours** ce lundi devant le parlement. Venez nombreux et **#orangezlemonde**



En 2018, vous étiez plus de 400 personnes à lancer les **#16jours** d'activisme contre la violence. Cette année, battez le record! **#orangezlemonde**



Décliner son storytelling pour les réseaux sociaux

Dans le cadre de la campagne contre la violence, nous avons organisé une formation sur les médias et la lutte contre stéréotypes sexistes au profit de 38 journalistes <https://bit.ly/2DijwTt>



"En tant que journaliste, je considérais la question de la violence à l'égard des femmes comme un fait divers, un phénomène qui n'affecte que les femmes vulnérables. La formation m'a aidé à voir les choses sous un autre angle"

Nesrine Charikhi, Journaliste à Chaîne3, a pris part à une formation médias contre les stéréotypes sexistes <https://bit.ly/2DijwTt>





Réflexion sur les opportunités de storytelling pour votre organisme

Pour vous guider

Quels sont les principaux messages que vous voudriez communiquer sur l'activité de votre organisme?

Pensez-vous déjà à des personnes ou groupe de personnes qui peuvent participer?

Avez-vous accès à ces personnes?

Questions et commentaires

Ressources

Vidéo:

[Pyramide inversée](#)

Livres:

Durand, S. (2018). Le storytelling: Le guide pratique pour raconter efficacement votre marque. Paris: Dunod.

<https://doi.org/10.3917/dunod.duran.2018.01>

Payen, P, (2016). Comprendre et exploiter le storytelling. Paris: Studyrama Eds.

<https://librairie.studyrama.com/produit/782/9782759032518/comprendre-et-exploiter-le-storytelling>

Pour conclure

Structure

Contenu

Récits humains

Aspect visuel

Curiosité

Ouverture

Merci!



Houda Areski



houda.areski@fulbrightmail.org