

A simple line-art icon of a laptop computer, with the screen area containing text.

**Les formations
virtuelles
de l'AFO**

The logo for the Assembly of Francophones of Ontario, featuring a stylized 'A' in green and black, followed by the word 'Assemblée' in a black serif font, and 'de la francophonie de l'Ontario' in a smaller black sans-serif font below it.

Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

Les objectifs S.M.A.R.T.

Une stratégie concrète pour concevoir,
développer et évaluer
nos projets et nos programmes

Présenté par Sophie Wertheimer
le 22 mars 2023

Table des matières

Comprendre l'utilité
de l'objectif S.M.A.R.T.

Définir ce qu'est
un objectif S.M.A.R.T.

Créer des objectifs S.M.A.R.T.,
Un exercice de groupe

Debrief et questions

Pour plus d'information



Les formations
virtuelles
de l'AFO



**Avez-vous déjà entendu parler
des objectifs S.M.A.R.T. ?**

La mesure du rendement – un nouveau paradigme

Qu'ils exigent l'élaboration d'objectifs S.M.A.R.T. ou non, les bailleurs de fonds s'attendent de plus en plus à une reddition de comptes axée sur la mesure de la performance et du rendement.



- Dans ses directives, le **Conseil du Trésor** a rendu l'évaluation des résultats obligatoire pour tous les projets financés par le gouvernement fédéral;



- Ceci reflète un phénomène plus global où les organismes sont encouragés à **s'appuyer sur des données probantes pour justifier leur existence;**



- Et à mesurer l'impact de leurs activités pour **démontrer qu'ils font une différence et ainsi valider l'investissement des bailleurs de fonds;**

Dans ce contexte, l'objectif S.M.A.R.T s'avère un outil stratégique pour :

- Comprendre, décrire et développer les programmes et les services offerts de manière pertinente et ciblée; et pour
- Conceptualiser des projets et des programmes qui se prêtent à l'évaluation et à la mesure du rendement.



Définir l'objectif S.M.A.R.T.

S M A R T



Spécifique



Mesurable



Atteignable



Réalisable



*Temporellement
défini*

Entre le 1^{er} avril 2022 et le 31 mars 2027, 'Sudbury dans la rue' embauchera et formera 20 pair·e·s pour rejoindre 200 personnes sans domicile fixe qui vivent ou fréquentent le centre-ville de Sudbury, par le biais de 2000 interventions ou accompagnements individuels et 80 activités d'éducation populaire; leurs connaissances des méthodes pour prévenir les surdoses et la transmission du VIH, du VHC et les services connexes aura augmenté d'au moins 30% après avoir participé aux activités d'éducation et aux interventions individuelles, et 20% des participant·e·s auront reçu un accompagnement vers une service connexe.

S pour SPÉCIFIQUE

Qui: Qui est impliqué? (votre organisme, une alliance, des partenaires)

Pour qui: Définir le ou les publics (et souvenez-vous que c'est possible de développer plus qu'un objectif)

Quoi: Ce que vous allez réaliser/livrer (activités et autres extrants)

Où: Endroit spécifique (être précis, indiquer la région, la ville ou le quartier visé)

Quand: Selon la durée du financement (1 an, 3 ans, 5 ans...)

M pour MESURABLE

- Établir des cibles **qui peuvent être mesurées**
- D'après la durée du projet, l'objectif peut comporter **des résultats à court terme (1 à 3 ans) et à moyen terme (4 à 6 ans)**
- Il est utile de commencer d'emblée à réfléchir à comment vous allez pouvoir mesurer ces objectifs

M pour MESURABLE (suite)

Exemples d'objectifs à court terme :

- Acquisition de nouvelles connaissances, aptitudes, ou façons de voir les choses
- Rencontre de nouvelles personnes, opportunité de réseautage
- Appréciation de la participation

Exemples d'objectifs à moyen terme :

- Changement dans les attitudes ou les comportements
- Changement dans la façon de se percevoir ou de percevoir sa communauté

A pour ATTEIGNABLE

Fournissez des extraits et des cibles précises

(par exemple le nombre de personnes à rejoindre, le nombre d'interventions, d'activités ou d'ateliers à offrir, le nombre de vidéos ou de communications à partager, le nombre de pamphlets à imprimer et distribuer)

Pensez à la durée du projet

Consultez pour définir des cibles réalistes

- Consultez vos collègues
- Consultez vos usagers·ères
- Consultez d'autres rapports remis à vos bailleurs de fonds, vos rapports annuels, vos données internes
- Consultez la littérature, vos partenaires, vos fournisseurs

R pour RÉALISABLE

- Vos objectifs doivent **être réalisables avec les ressources disponibles** (financières, humaines, temps)
- Vos objectifs devraient prendre en compte les **réalités des populations ciblées**
- Essayez **d'envisager certains changements qui pourraient affecter le projet** (par exemple les relations avec les partenaires, les changements sociaux-économiques, les changements au niveau du transport, etc.)

T pour TEMPOREL

- Identifiez **la période de temps** dont vous disposez pour réaliser l'objectif
- Ceci pourra également aider à fixer les résultats à court terme et à moyen terme, s'il y a lieu
- Si vous n'êtes pas tenus par des contraintes de financement, vous pouvez vous orienter sur votre plan stratégique ou d'autres facteurs



Exercice d'étude de cas – Développer des objectifs S.M.A.R.T



ÉTUDE DE CAS 1 - Votre organisme veut commencer à offrir des activités de jumelage entre les jeunes du secondaire et les personnes âgées francophones de la région.

Vous appliquez pour un financement auprès de votre gouvernement municipal, qui pourrait couvrir un projet allant jusqu'à 5 ans.

Développez un (ou des) objectifs S.M.A.R.T. en lien avec ce projet.



ÉTUDE DE CAS 2 – Votre organisme veut développer une campagne dans les réseaux sociaux pour encourager les jeunes à lire des livres en français pendant la relâche de l'été.

Vous appliquez pour du financement auprès d'une compagnie de télécommunications, pour couvrir un projet d'un an.

Développez un (ou des) objectifs S.M.A.R.T. en lien avec ce projet.

DÉFINITION : OBJECTIFS SMART



Spécifiques

Qui? Quoi? À qui? Où? Quand? Pourquoi?



Mesurables

Ampleur? Combien? Dans quelle mesure? Comment saurai-je lorsqu'un objectif aura été réalisé?



Atteignables

Faisables? Dans la portée définie?



Résultats – Axés sur les Résultats

Résultat à court et moyen terme



Temporels

Délai réaliste? Tangibles?

Retour sur l'activité

Pour en savoir plus

Banque de développement du Canada. Les objectifs SMART.

<https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/glossaire/objectifs-smart>

Gouvernement du Canada. Programmes de financement d'Environnement et Changement climatique Canada. Écriture des objectifs SMART.

<https://www.canada.ca/fr/environnement-changement-climatique/services/financement-environnement/outils-demande/ecriture-objectifs-smart.html>

Remerciements et contact

Merci beaucoup pour votre intérêt !

Merci à l'AFO pour cette opportunité.

N'hésitez pas à me contacter pour toute question

Sophie Wertheimer, PhD
evaluation@sophiewertheimer.com
[linkedin.com/in/sophiewertheimer](https://www.linkedin.com/in/sophiewertheimer)
www.sophiewertheimer.com
(613) 277-9508